

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah segala puji penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala karunia dan Rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran ataupun pengalaman tentang “Pemaknaan Logo Holycow! STEAKHOUSE by Chef Afit Dalam Pandangan Para Ahli”. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang peneliti peroleh dalam perkuliahan.

Peneliti menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, peneliti perlu menyampaikan terimakasih kepada :

1. Kedua orangtua peneliti yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
2. Dr. Halomoan Harahap, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Advertising sekaligus Dosen Pembimbing peneliti yang sudah bersedia meluangkan waktu dan juga arahnya untuk peneliti selama menyelesaikan Skripsi.
4. Afit Dwi Purwanto dan Lucy Wiryono, owner Holycow! STEAKHOUSE by Chef Afit yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam proses penelitian.
5. Lia Novita Sari dan semua teman-teman yang sudah memberikan semangat serta doa.

Jakarta, 11 Agustus 2015

Hari Dwi Rachman